

“IGUALDAD EN RED” COMBATE LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO



IGUALDAD EN RED es un proyecto de la **Asociación ELOISA** que ha pretendido romper con la brecha digital de género, garantizando a las mujeres la participación en la Sociedad del Conocimiento en igualdad de condiciones, así como el uso de las Nuevas Tecnologías y su aplicación en la búsqueda activa de empleo, utilizando Internet y los recursos que ofrece para la inserción laboral como herramienta para acelerar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Este Proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través del **PLAN AVANZA** y cofinanciado por el IMEX (Instituto de la Mujer de Extremadura), Ref: TSI-040100-2008-61.

El proyecto se ha dividido en 4 fases y una fase preparatoria del proyecto:

En la fase preparatoria del proyecto “Igualdad en Red”, se ha diseñado la web www.igualdadenred.com, los materiales y la metodología de trabajo. Podemos destacar como dato en cuanto al dinamismo de la web y su utilidad como herramienta, que hasta julio de 2010 ha sido visitada 143.671.

En la primera fase de desarrollo del proyecto “Igualdad en Red” , se han puesto en marcha las actividades enmarcadas en el mismo mediante compromisos institucionales y creación de redes. En esta fase en han desarrollado talleres de “Alfabetización Tecnológica” donde han participado 2.040 mujeres extremeñas. En total, se han impartido 244 talleres de alfabetización tecnológica, en un total 183 municipios, 102 de la provincia de Badajoz y 83 de la provincia de Cáceres.

Esta masiva participación se ha conseguido gracias también al despliegue de los recursos existentes en Extremadura, donde AUPEX a través de los 45 NCC (Nuevos Centro del Conocimiento) han puesto a disposición del proyecto tanto sus recursos técnicos como humanos, así como la colaboración de los ADNT (Agentes de desarrollo de las Nuevas Tecnologías) y las 33 Oficinas de Igualdad y Contra la Violencia de Género que están repartidas por toda la geografía extremeña.

En una segunda fase de desarrollo del proyecto “Igualdad en Red”, se han puesto en marcha talleres de “Animación a la Participación Socio Laboral”, donde han participado 758 mujeres extremeñas. Se han impartido 62 talleres, 38 en la provincia de Badajoz y 24 en la provincia de Cáceres. Se ha llegado a un total 53 municipios, 31 de la provincia de Badajoz y 22 de la provincia de Cáceres.

Hay que destacar la importancia del papel que ha desarrollado el equipo técnico de las Oficinas de Igualdad, porque ha sido a través de su intervención como agentes claves, quienes han hecho posible la ejecución de estas acciones, quienes han intervenido positivamente en la motivación de muchas mujeres tanto en el camino hacia el empleo como hacia la participación en los diferentes ámbitos de la vida, construyendo aprendizajes, aportando su experiencia, contribuyendo al desarrollo potencial de las mujeres beneficiarias del proyecto, ayudándoles a construir su propio aprendizaje.

En una tercera fase de desarrollo del proyecto “Igualdad en Red”, se han impartido talleres de la “Orientación y Asesoramiento para el Empleo y Autoempleo”. Estos talleres se han dirigido a 141 mujeres desempleadas o empleadas que desean mejorar su situación laboral actual, que se encuentran en situación de búsqueda activa de empleo y que están en edad de trabajar. Se ha pretendido dotar a las beneficiarias de habilidades personales, ofreciéndoles estrategias para conseguir su objetivo final: conseguir un empleo.

Y una cuarta y última fase de desarrollo del proyecto “Igualdad en Red” que finalizará en diciembre de 2010 coincidiendo con la clausura del proyecto, en la que se elaborarán 31 cortos que recogerán las opiniones de diferentes mujeres que forman parte del tejido asociativo de mujeres en Extremadura. Las mujeres de asociaciones de mujeres de Extremadura serán las protagonistas y el asociacionismo como medida de visibilización de las mujeres. Aprovecharemos los recursos existentes a través de las nuevas tecnologías, como un espacio de relevante importancia para que las mujeres puedan expresar sus inquietudes, aprendizajes y enseñanzas en los diferentes trabajos y campos sociales. Nuestra intención para esta cuarta fase del proyecto “Igualdad en Red” es la de comunicar, reflexionar y visualizar la importancia individual, grupal y comunitaria que tienen las organizaciones de mujeres en la lucha contra la exclusión social. Los 31 cortos se subirán al youtube, herramienta que utiliza mucha gente para recibir información.

Para la puesta en marcha de esta cuarta fase del proyecto “Igualdad en Red”, el IMEX (Instituto de la Mujer de Extremadura) y la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) a través de los NCC y mediante acuerdo de colaboración con la Asociación ELOISA, pondrá a disposición del proyecto “Igualdad en Red” sus equipos técnicos y humanos para hacer posible el desarrollo de esta actividad, donde se enseñará a las mujeres del tejido asociativo de Extremadura, mediante talleres, a manejar las herramientas para poder estar en Red de una manera diferente, escuchando sus voces, visibilizando su trabajo, sus expectativas, sus motivaciones y sus deseos de transformación.



En definitiva el proyecto “Igualdad en Red” se ha convertido en una herramienta para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y este trabajo ha sido posible aunando esfuerzos y aprendiendo a rentabilizar los recursos con los que contamos.

Equipo Igualdad en Red